

act value learning:

Personalentwicklung im Rahmen des Corporate Volunteering

Ziele und Inhalte von act value learning:

Corporate Volunteering (CV) erfreut sich auch in deutschen Unternehmen zunehmender Beliebtheit. CV ist eine Form des bürgerschaftlichen Engagements von Unternehmen in der Gesellschaft. Dabei entsenden Unternehmen ausgewählte Mitarbeiter („Volontäre“) für eine begrenzte Zeit unentgeltlich in gesellschaftlich relevante Projekte. Dies geschieht in der Regel zur Steigerung des Images des Unternehmens in der Öffentlichkeit. Ein weiterer Vorteil, die gezielte Entwicklung von Mitarbeitern, wird jedoch nur selten genutzt.

In Corporate Volunteering Projekten gewinnen alle

Deswegen stellen act value learning – Programme den Personalentwicklungsaspekt ganz bewusst in den Mittelpunkt. Im Rahmen eines Corporate Volunteering Projektes bietet sich die einmalige Chance, zukunftsrelevante Schlüsselqualifikationen von Führungskräften zu entwickeln, die sich dem normalen Training oder Seminar in der Regel entziehen. Hierzu zählen u.a.:

Systematische Ausbildung von Schlüsselqualifikationen der Zukunft

- Ethik und soziale Verantwortung in der Wirtschaft
- Systemisches Denken und nachhaltiges unternehmerisches Handeln
- Flexibilität, Anpassungsfähigkeit und Improvisationsvermögen in einer veränderten Arbeitswelt

Durch den organisierten Einsatz in sozialen Projekten lernen die Teilnehmer an act value learning - Programmen nicht nur andere Lebenswelten kennen, sondern machen auch Lernerfahrungen, die tiefere Schichten der Persönlichkeit berühren. Durch ein systematisches Training und Coaching werden führungsrelevante Schlüsselkompetenzen entwickelt und der Transfer des Gelernten in den Arbeitskontext sicher gestellt. Der Transfer der neuen Erfahrungen in den Führungsalltag führt zu einer bewussteren Wahrnehmung der Vorbildfunktion und einem damit verbundenen Engagement. Die Führungskräfte erweisen sich in der Folge als wichtige Impulsgeber für Veränderungsprozesse und Innovationen im Unternehmen.

Transfer in den Berufsalltag und Führungskontext

Ablauf eines act value learning - Programms:

Der Grundstock für ein erfolgreiches Corporate Volunteering Projekt wird in der Startphase gelegt. In enger Absprache mit dem Auftraggeber werden die Volontäre ausgewählt, die Entwicklungsziele geklärt und die dazu passende Partnerorganisation kontaktiert. Das Knüpfen und Pflegen eines Netzwerks gemeinnütziger Organisationen ermöglicht act value die schnelle, anforderungsgerechte Auswahl des passenden Projektpartners.

Abstimmung mit dem Auftraggeber

Dem Start-Workshop mit den Teilnehmern schließen sich die Praxisphasen bei einem oder mehreren Partnerorganisationen an. Die Dauer und Häufigkeit der einzelnen Phasen richtet sich nach den Entwicklungszielen. In der Regel sind 2 bis 4 Blöcke zu je 2 bis 3 Tagen zu empfehlen. Zur Sicherung des intendierten Lernziels und seines Transfers in den Arbeitsalltag wird jede Praxisphase mit einem Workshop oder einem intensiven Coaching begleitet und abgeschlossen. Die intensive Vorbereitung und Nachbereitung der Praxisphasen in Corporate Volunteering – Projekten zeichnet act value learning in besonderer Weise aus.

Sicherung des
Lerntransfers

Ein act value learning – Programm endet mit einem gemeinsamen Workshop für alle Teilnehmer zur Reflexion der Lernerfahrungen. Es schließt sich die Evaluation und das Reporting für den Auftraggeber an.

Evaluation und
Reporting jedes
act value learning
- Programms

Beratungsangebot:

Das act value learning – Programm wird idealerweise mit 4 bis 6 Teilnehmern durchgeführt und umfasst zwischen 18 bis 20 Tagen (Projekteinsatz plus Training und Coaching) innerhalb eines Zeitraums von ca. 6 Monaten.

Bei der Umsetzung der Maßnahme stehen wir nicht nur als Ansprechpartner für die Geschäftsleitung und das Personalmanagement, sondern auch für die Unternehmenskommunikation, PR- und Öffentlichkeitsarbeit zur Verfügung.